

Checkliste: MUSEUMS-WEBSITE: gut und zeitgemäß

Die Checkliste hat nicht den Anspruch, abschließend zu sein, sondern soll die wichtigsten Punkte beleuchten und muss immer an die individuelle Situation angepasst werden.

	Zu überprüfendes Element	Ja	Nein	Nicht wichtig	Weiß nicht
	Ziele und Zielgruppe				
1	Bin ich mir genau darüber im Klaren, welche Ziele ich mit meiner Website verfolge?				
2	Sind die Ziele konkret, messbar und machbar?				
3	Weiß ich genau, mit welcher Zielgruppe ich es zu tun habe?				
4	Habe ich das Verhalten der Zielgruppe analysiert?				
5	Ist meine Website auf diese Zielgruppe optimiert und steht sie im Einklang mit meinen Zielen?				
	Layout und Gestaltung				
1	Ist das Design, Layout und die Organisation der Website konsistent und passend zu meiner Institution?				
2	Sind Standort und Kontaktmöglichkeiten im Footer-Bereich zu finden?				
3	Schaffen die Schriftgrößen und Abstände eine gute Lesbarkeit?				
4	Sind die Klickbaren-Elemente als solche zu erkennen?				
5	Sind die Inhalte übersichtlich gestaltet? (Ü/ZÜ/Absätze, ...)				
	Zugänglichkeit von Inhalten				
1	Ist die Website auf allen Geräten gut lesbar und bedienbar (Navigation, Formulare, ...)?				
2	Werden die Seiten schnell genug geladen?				
3	Werden die Daten mithilfe des SSL Zertifikats verschlüsselt übertragen?				
4	Kann die Seite ohne Maus navigiert werden?				



	Zu überprüfendes Element	Ja	Nein	Nicht wichtig	Weiß nicht
5	Ist die Sprache zielgruppengerecht?				
6	Haben allem wichtigen Bild/"Nicht-Text-Elemente" entsprechende ALT-Attribute?				
7	Wurde die Webseite nach den Standards der Barrierefreien-Informationstechnik-Verordnung (BITV) 2.0 erstellt und überprüft?				
	Navigation				
1	Ist die Navigation gut zu finden und immer an der gleichen Stelle?				
2	Sind die Informationen in der Navigation klar und sinnvoll gruppiert?				
3	Sind die Menü-Links verständlich?				
4	Werden die internen Verlinkungen im gleichen Fenster geöffnet und externe im neuen Fenster?				
5	Gibt es weitere Funktionen für die Orientierung? (Suchfeld, Tags, Kategorien, Filter, ...)				
	Content/Inhalte				
1	Liefert die Website genau die richtigen Antworten (Voraussetzung ich weiß was den User interessiert)?				
2	Weiß ein User direkt, womit er es auf der Website zu tun hat?				
3	Werden neue Inhalte regelmäßig publiziert?				
4	Sind die Texte einzigartig und liefern Mehrwert? (FAQ, Blogartikel, Insiderfakten)				
5	Sind die Texte auf die Sprache der Zielgruppe abgestimmt?				
6	Gibt es in den Texten Verweise auf weiterführende interne Informationen?				
7	Gibt es in den Texten Verweise auf weiterführende externe Webseiten?				
8	Bietet der Content Anreize, um die Website erneut zu besuchen?				
10	Gibt es visuelle Inhalte, die User zur Interaktion animieren?				



	Zu überprüfendes Element	Ja	Nein	Nicht wichtig	Weiß nicht
	Dialogmöglichkeiten				
1	Werden in Formularen nur notwendige Fragen gestellt?				
2	Ist die Bedienbarkeit von Dialogfeldern im Formular mittels Tastatur (Tabulator)möglich?				
3	Werden die Fehlermeldungen neben dem Eingabefeld angezeigt, wo der Fehler aufgetreten ist?				
4	Sind die, Kontaktdaten, Öffnungszeiten immer gut sichtbar? (z.B. für telefonische Anfragen)				
5	Ist die Wegbeschreibung vorhanden und gut zu finden?				
6	Können die User in Online Shop als Gast (ohne Registrierung) bestellen/kaufen?				
7	Sind die Share Buttons vorhanden und richtig konfiguriert?				
	Suchmaschinenoptimierung (SEO)				
1	Ist die Website bereits von Google indexiert (site:Domain.de)?				
2	Besteht eine suchmaschinenfreundliche Informationsarchitektur und URL-Struktur?				
3	Sind wichtige Unterseiten und die Startseite gut innerhalb der Website verlinkt und alle Links funktionstüchtig?				
4	Liegt der Fokus bei jeder Unterseite auf jeweils einem festgelegten Suchbegriff-Fokuskeyword?				
5	Gibt es für jede Unterseite einen einzigartigen Titel und enthält dieser das Fokuskeyword?				
6	Gibt es für jede Unterseite einen einzigartigen Beschreibungstext?				
7	Ist auf den Seiten immer mindestens eine H1 Überschrift vorhanden und enthält diese das Fokuskeyword?				
8	Wird bei Bildern ein einzigartiger Alternativtext (ALT-Attribut) verwendet und enthält dieser das Fokuskeyword?				
9	Landet die Museumswebsite unter Angabe des Ortes und des wichtigsten Suchbegriffs auf den vorderen Plätzen bei Google?				



	Zu überprüfendes Element	Ja	Nein	Nicht wichtig	Weiß nicht
10	Hat das Museum einen aktuellen Google my Business Eintrag?				

