

## Google My Business – Fotos

[Übersicht](#)   [Video](#)   [Innenaufnahmen](#)   [Außenaufnahmen](#)   [Am Arbeitsplatz](#)   [Team](#)   [Identität](#)

Haben Sie ein bestimmtes Angebot, das Sie zeigen möchten? Mit dem Produkteditor können Sie es sofort hinzufügen. [Schließen](#)   [Produkteditor aufrufen](#)

Bearbeitet am:

Google My Business (GMB) Fotos	OK
<b>Fotorichtlinien</b>	
<p><b>Format:</b> JPEG, PNG</p> <p><b>Bildgröße:</b> 10 KB - 5 MB</p> <p><b>Bild-Seitenverhältnis:</b> Quadratisch- oder Quer-Format Den wichtige Teil des Bildes positionieren Sie immer in der Mitte.</p> <p><b>Empfohlene Auflösung:</b> H:720px B:720px , <b>besser H:1000px, B: 1000px;</b> kleiner als 3.000 x 3.000 Pixel</p> <p><b>Qualität:</b> Das Foto sollte scharf und gut ausgeleuchtet sein, nicht mit Photoshop bearbeitet und nicht übermäßig mit Filtern belegt sein. Das Bild sollte der Realität entsprechen. Ein professioneller Fotograf ist nicht notwendig, aber die Fotos müssen von hoher Qualität sein. Falls diese Standards bei Ihren Fotos nicht eingehalten werden, werden sie möglicherweise nicht bei Google angezeigt.</p>	
<p>Google unterscheidet zwischen Fotos, die <b>von Eigentümer</b> und <b>von Kunden</b> hochgeladen werden. Fügen Sie als Eigentümer die Fotos hinzu, haben Sie eine bessere Kontrolle darüber, was Nutzer bei der Suche nach Ihrem Unternehmen sehen. Es gibt jedoch keine Garantie, dass Ihre eigenen Fotos prominenter angezeigt werden als die Fotos von Kunden. Sind in GMB-Account keine Fotos hinzugefügt nimmt Goolge passende Fotos von „Goolge Bilder“, wenn vorhanden, und zeigt diese an.</p>	
<b>Foto-Kategorien</b>	
<p><b>Identität:</b> Die Identität ist eine der wichtigsten Fotokategorien, mit diesen Fotos etablieren Sie Ihre Marke. Es gibt zwei Unterkategorien <b>Logo</b> und <b>Titelbild/Cover</b></p>	
<p><b>Innenaufnahmen:</b> Die Fotos in der Kategorie ermöglichen einen Eindruck von Ambient und Ausstattung der Unternehmens-Räumen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwenden Sie Fotos, die ganz deutlich zeigen, wie man sich als Kunde in Ihrem Unternehmen fühlt.</li> <li>• Zeigen Sie mit Ihren Fotos die Atmosphäre in Ihrem Unternehmen.</li> <li>• Laden Sie mind. 3 hochwertige Fotos hoch</li> </ul>	



<b>Google My Business (GMB) Fotos</b>	<b>OK</b>
<p><b>Außenaufnahmen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fügen Sie mindestens drei hochwertige Außenaufnahmen hinzu, anhand derer Kunden Ihr Unternehmensgebäude erkennen können.</li> <li>• Fügen Sie ein Foto aus jeder Richtung hinzu, aus der Kunden zu Ihrem Unternehmen kommen könnten.</li> <li>• Laden Sie Fotos hoch, die Ihr Unternehmen zu verschiedenen Tageszeiten zeigen.</li> </ul>	
<p><b>Team:</b> Durch Mitarbeiterfotos verleihen Sie Ihrem Unternehmen eine persönliche Note. Es ist immer schön, die menschliche Seite eines Unternehmens zu sehen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fügen Sie mindestens drei Fotos der Geschäftsleitung und Mitarbeiter hinzu.</li> <li>• Machen Sie auch informellere Fotos, um Ihrem Unternehmen eine persönliche Note zu geben.</li> <li>• Machen Sie einige Teamfotos, damit Ihre potenziellen Kunden Ihrem Unternehmen Gesichter zuordnen können.</li> </ul>	
<p><b>Am Arbeitsplatz</b></p> <p>Lassen Sie Ihre Kunden in den Unternehmensalltag blicken.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laden Sie Bilder hoch, die die verschiedenen Tätigkeiten zeigen.</li> <li>• Fügen Sie mindestens drei Fotos hinzu, die typisch für die angebotenen Dienstleistungen sind.</li> <li>• Nehmen Sie Fotos von Ihren Mitarbeitern bei der Arbeit auf.</li> <li>• Zeigen Sie Fotos von besonderen Dienstleistungen Ihres Unternehmens.</li> </ul>	
<p><b>Produktfotos</b></p> <p>Anhand von aussagekräftigen Fotos mit typischen oder/und beliebten Produkten erhalten Ihre Kunden einen besseren Überblick über Angebot.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fügen Sie mindestens drei Fotos von Produkten aus Ihrem Angebot hinzu.</li> <li>• Zeigen Sie Ihre beliebtesten Produkte/Angebote.</li> <li>• Sorgen Sie bei Ihren Produktfotos für eine gleichmäßige Bildgestaltung.</li> </ul>	
<p><b>Branchenspezifische Foto-Kategorien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotos von Speisen und Getränken</li> <li>• Gemeinschaftsbereiche</li> <li>• Zimmer/Gästezimmer</li> </ul>	



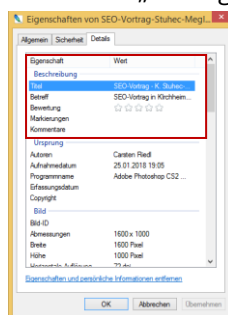
## Google My Business (GMB) Fotos

OK

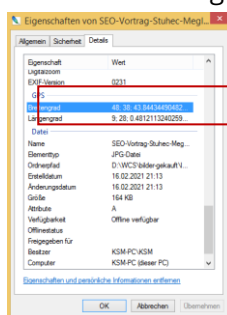
### Metadaten (Bildinformationen) optimieren

**Dateiname:** Benennen Sie das Bild mit den Begriffen die Sie unter GMB-Kategorie gewählt haben, z.B. „steuerberater-team-kirchheim.jpg“. Geben Sie Ihren Fotos immer einen „sprechenden“ Namen.

**Titel:** Jedem Bild können Sie einen Titel und weitere Informationen hinzufügen. Nutzen Sie diese Felder und geben Sie die Informationen ein, wie Standort, Produkt/Dienstleistung, Unternehmensname,... Die Infos können Sie bearbeiten indem Sie am PC „Bildeigenschaften“ öffnen und die ergänzende Info eintragen.



Titel,  
Betreff...



Geo-Tags

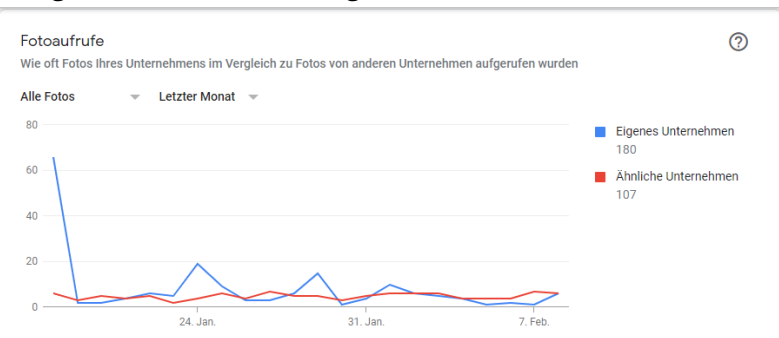
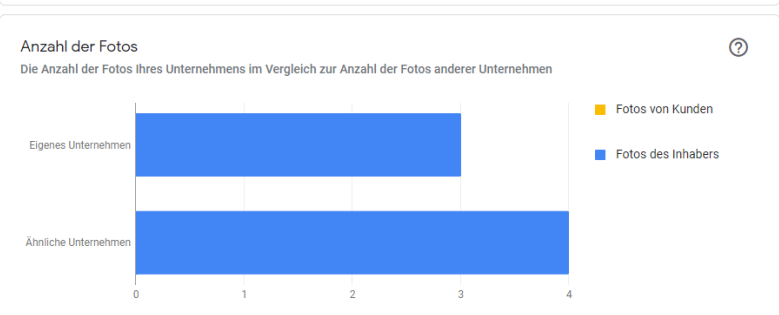
**Geo-Tagging:** Geo-Tagging ist der Prozess des **Hinzufügens von geografischen Informationen** in Form von Metadaten. Die Daten bestehen in der Regel aus

Koordinaten wie Breitengrad und Längengrad (Standort). Mithilfe der Daten erkennen die Suchmaschinen die Verbindung zwischen Foto und einem bestimmten Ort.

Wenn Sie Ihre Fotos mit einem Smartphone aufnehmen, stellen Sie sicher, dass die Standortdienste Ihres Telefons eingeschaltet sind. Wenn Sie dies tun, werden Ihre Fotos korrekt mit Geo-Tags versehen. Nehmen Sie die Fotos mit einem Gerät auf, das **NICHT GPS-fähig** ist oder Sie die Ortungsdienste ausgeschaltet haben, können Sie mit dem Tool <https://tool.geoimgr.com/> die Geo-Tags hinzufügen. Geolmgr ist ein kostenpflichtiges Tool, bietet aber eine kostenlose Version an, mit der Sie bis zu 5 Bilder pro Tag mit Geo-Tags versehen können. Dabei müssen Sie einen Standort-Pin für jedes Bild manuell in den richtigen Bereich der Karte setzen.

**Hinweis:** Haben Sie bereits Fotos in Ihren GMB-Eintrag hochgeladen, dann diese **NICHT löschen und erneut hochzuladen**. Dadurch wird das Engagement (z.B. Views) dieser Fotos verringert. Konzentrieren Sie sich stattdessen auf die Optimierung aller neuen Fotos die Sie hochladen.



Google My Business (GMB) Fotos		OK
<h3>Foto-Statistiken</h3>		
<p>Wenn Sie in Ihrem GMB-Konto angemeldet sind, klicken Sie im Menü auf der linken Seite auf "Statistiken". Dort sehen Sie zwei Diagramme „Fotoaufrufe“ und „Anzahl der Fotos“.</p> <p>Im ersten Diagramm können Sie überprüfen, wie oft Ihre Fotos im Vergleich zu anderen ähnlichen Unternehmen angesehen wurden. Das zweite Diagramm zeigt die Anzahl der Fotos, die auf Ihrem Unternehmen erscheinen, die von Ihnen oder Ihren Kunden hochgeladen wurden, im Vergleich zu den Fotos anderer Unternehmen.</p>		
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p><b>Fotoaufrufe</b>                  Wie oft Fotos Ihres Unternehmens im Vergleich zu Fotos von anderen Unternehmen aufgerufen wurden</p> <p>Alle Fotos ▾ Letzter Monat ▾</p>  <p>Sie erhalten 68,2 % mehr Fotoaufrufe als vergleichbare Unternehmen. Vorschlag: <a href="#">Posten Sie noch mehr Fotos, um ganz vorne mit dabei zu sein</a></p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p><b>Anzahl der Fotos</b>                  Die Anzahl der Fotos Ihres Unternehmens im Vergleich zur Anzahl der Fotos anderer Unternehmen</p>  </div>		
<h3>Videorichtlinien</h3>		
<p>Videos müssen die folgenden Anforderungen erfüllen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dauer: maximal 30 Sekunden</li> <li>• Dateigröße: bis zu 75 MB</li> <li>• Auflösung: 720p oder höher</li> </ul> <p>Es dauert bis zu 24 Stunden, bis Ihr Video live geschaltet wird. In dieser Zeit kann es überprüft werden, daher ist es wichtig, dass es alle oben genannten Richtlinien erfüllt.</p> <p>Ideen: Erklärvideo, Präsentationsvideo, Infografik, Geschäftsrundgang</p>		

