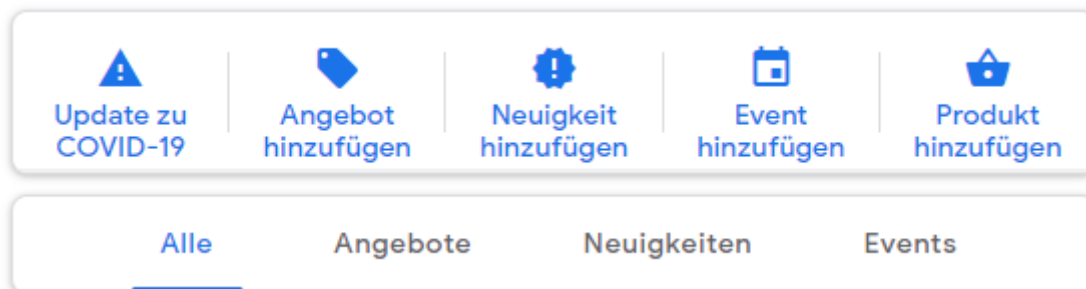


Google My Business - Beiträge



Bearbeitet am:

GMB – Beiträge	OK
<p>Art des Beitrags:</p> <p>Angebote: Werbeaktionen, Angebote Erforderliche Angaben: ein Titel, wann die Werbeaktion oder das Angebot beginnt und endet (Datum und Uhrzeit). Dem Angebot-Beitrag wird automatisch die Aktionsschaltfläche „Angebot anzeigen“ hinzugefügt. Sie können auch ein Foto oder Video, eine Beschreibung, einen Gutscheincode, einen Link und Nutzungsbedingungen einfügen. Angebote werden oben im Unternehmensprofil bei Google und auf Maps angezeigt. Sie sind außerdem zusammen mit allen anderen Beiträgen auf dem Tab „Aktuelle Informationen“ zu sehen.</p> <p>Neuigkeiten/Ankündigungen: Allgemeine Informationen zum Unternehmen, diese bestehen aus den Fotos oder einem Video, eine Beschreibung und eine Aktionsschaltfläche/Call-to-Action. Alles was neu/aktuell im Unternehmen passiert: Kollektion, Mitarbeiter, Ausstattung, Projekte, Kunden,...</p> <p>Veranstaltungen: Damit wird eine Veranstaltung des Unternehmens beworben. Erforderlich sind: ein Titel, die Veranstaltungsbeginn und -ende (Datum und Uhrzeit). Wenn die Uhrzeiten für Beginn und Ende fehlen, wird standardmäßig ein Zeitraum von 24 Stunden am Veranstaltungsdatum verwendet. Diese Beiträge können auch ein Foto oder Video, eine Beschreibung und eine Aktionsschaltfläche enthalten. Veranstaltungen, die bestimmte Kriterien erfüllen, werden unter Umständen auch auf dem Tab „Übersicht“ des Unternehmensprofils eingeblendet. Das erhöht ihre Sichtbarkeit für potenzielle Kunden.</p>	



GMB – Beiträge

OK

Beitragsinhalte

Titel/Überschrift: Die Überschrift und der Text sollen inspirieren zum Handeln
Der Titel/der Name einer Veranstaltung sollte keine Werbesprache, Preisinformationen oder Calls-to-Action enthalten, wie beispielsweise "50 % reduziert", "Jetzt kaufen" oder "3 € Rabatt", enthalten.

Fotos/Videos: Verwenden Sie ein hochauflösendes Foto, um Ihre Botschaft zu ergänzen und hervorzuheben (spezifisch, scharf und gut ausgeleuchtet).

Auflösung: mindestens B.400 x H: 300 Pixel in der Höhe / Empfehlung

1.200 x 900 Pixel

Format: JPG- oder PNG-Format

Beachten: Google Post-Bilder höher als zentriert beschnitten werden - und der Beschnitt ist nicht immer konsistent. Es ist auch eine gute Idee, sich Ihre Post auf einem Desktop-Computer und auf einem mobilen Gerät anzusehen - denn sie werden unterschiedlich aussehen.

Videos: Wir akzeptieren folgende Dateiformate für Videos: AVI, MP4, MOV, FLV, WMV, MPG, M4V, MKV, M2TS und MTS. Die maximale Größe für Videos beträgt 100 MB.

Der GMB-Beitrag ist kurz, präzise, persönlich, informativ, nützlich, enthält nur notwendige Informationen (relevante Keywords).

Bei einer Angebot/ Veranstaltung-Beschreibung können Sie bis zu 1.500 Zeichen verwenden. **Ideal sind jedoch 150 bis 300 Zeichen.**

Call-to-Action:

Reservieren, Online bestellen, Kaufen, Weitere Informationen, Anmelden, Jetzt anrufen

Beiträge bleiben **sieben Tage lang live** danach werden sie nicht mehr so präsent dargestellt. (Allerdings erscheinen die alten Beiträge immer noch in Ihrem GMB-Eintrag - sie werden nur von den neuen Beiträgen nach unten verdrängt).

COVID-Beiträge sind die Ausnahme, sie bleiben 14 Tage lang aktiv.

Um Sie daran zu erinnern, neue Beiträge zu erstellen, sendet Google Ihnen eine E-Mail-Erinnerung, bevor Ihr GMB-Beitrag abläuft.

Das Erstellen von Google My Business-Posts ist etwas, das jedes lokale Unternehmen anstreben sollte, um es regelmäßig zu tun - **mindestens drei Mal pro Monat**, wenn möglich, besser jede Woche einen Beitrag posten.



GMB – Beiträge	OK
Beiträge kreieren	
<p>Typ: Foto: Call-to-Action: <input type="checkbox"/> Online bestellen <input type="checkbox"/> Kaufen <input type="checkbox"/> Weitere Informationen <input type="checkbox"/> Anmelden <input type="checkbox"/> Jetzt anrufen</p> <p>Beschreibung: 150 bis 300 Zeichen (ca. 4 Zeilen in diesem Dok./Schriftf) </p> <p><i>Wird veröffentlicht am:</i></p>	
<p>Typ: Foto: Call-to-Action: <input type="checkbox"/> Online bestellen <input type="checkbox"/> Kaufen <input type="checkbox"/> Weitere Informationen <input type="checkbox"/> Anmelden <input type="checkbox"/> Jetzt anrufen</p> <p>Beschreibung: 150 bis 300 Zeichen (ca. 4 Zeilen in diesem Dok./Schriftf) </p> <p><i>Wird veröffentlicht am:</i></p>	
<p>Typ: Foto: Call-to-Action: <input type="checkbox"/> Online bestellen <input type="checkbox"/> Kaufen <input type="checkbox"/> Weitere Informationen <input type="checkbox"/> Anmelden <input type="checkbox"/> Jetzt anrufen</p> <p>Beschreibung: 150 bis 300 Zeichen (ca. 4 Zeilen in diesem Dok./Schriftf) </p> <p><i>Wird veröffentlicht am:</i></p>	



GMB – Beiträge	OK
<p>Typ: Foto: Call-to-Action: <input type="checkbox"/> Online bestellen <input type="checkbox"/> Kaufen <input type="checkbox"/> Weitere Informationen <input type="checkbox"/> Anmelden <input type="checkbox"/> Jetzt anrufen</p> <p>Beschreibung: 150 bis 300 Zeichen (ca. 4 Zeilen in diesem Dok./Schrift)</p> <p><i>Wird veröffentlicht am:</i></p>	
<p>Typ: Foto: Call-to-Action: <input type="checkbox"/> Online bestellen <input type="checkbox"/> Kaufen <input type="checkbox"/> Weitere Informationen <input type="checkbox"/> Anmelden <input type="checkbox"/> Jetzt anrufen</p> <p>Beschreibung: 150 bis 300 Zeichen (ca. 4 Zeilen in diesem Dok./Schrift)</p> <p><i>Wird veröffentlicht am:</i></p>	
<p>Typ: Foto: Call-to-Action: <input type="checkbox"/> Online bestellen <input type="checkbox"/> Kaufen <input type="checkbox"/> Weitere Informationen <input type="checkbox"/> Anmelden <input type="checkbox"/> Jetzt anrufen</p> <p>Beschreibung: 150 bis 300 Zeichen (ca. 4 Zeilen in diesem Dok./Schrift)</p> <p><i>Wird veröffentlicht am:</i></p>	



GMB – Beiträge	OK
<p>Typ: Foto: Call-to-Action: <input type="checkbox"/> Online bestellen <input type="checkbox"/> Kaufen <input type="checkbox"/> Weitere Informationen <input type="checkbox"/> Anmelden <input type="checkbox"/> Jetzt anrufen</p> <p>Beschreibung: 150 bis 300 Zeichen (ca. 4 Zeilen in diesem Dok./Schrift)</p> <p><i>Wird veröffentlicht am:</i></p>	
<p>Typ: Foto: Call-to-Action: <input type="checkbox"/> Online bestellen <input type="checkbox"/> Kaufen <input type="checkbox"/> Weitere Informationen <input type="checkbox"/> Anmelden <input type="checkbox"/> Jetzt anrufen</p> <p>Beschreibung: 150 bis 300 Zeichen (ca. 4 Zeilen in diesem Dok./Schrift)</p> <p><i>Wird veröffentlicht am:</i></p>	
<p>Typ: Foto: Call-to-Action: <input type="checkbox"/> Online bestellen <input type="checkbox"/> Kaufen <input type="checkbox"/> Weitere Informationen <input type="checkbox"/> Anmelden <input type="checkbox"/> Jetzt anrufen</p> <p>Beschreibung: 150 bis 300 Zeichen (ca. 4 Zeilen in diesem Dok./Schrift)</p> <p><i>Wird veröffentlicht am:</i></p>	



GMB – Beiträge	OK
<p>Typ: Foto: Call-to-Action: <input type="checkbox"/> Online bestellen <input type="checkbox"/> Kaufen <input type="checkbox"/> Weitere Informationen <input type="checkbox"/> Anmelden <input type="checkbox"/> Jetzt anrufen</p> <p>Beschreibung: 150 bis 300 Zeichen (ca. 4 Zeilen in diesem Dok./Schrift) </p>	
<i>Wird veröffentlicht am:</i>	
<p>Typ: Foto: Call-to-Action: <input type="checkbox"/> Online bestellen <input type="checkbox"/> Kaufen <input type="checkbox"/> Weitere Informationen <input type="checkbox"/> Anmelden <input type="checkbox"/> Jetzt anrufen</p> <p>Beschreibung: 150 bis 300 Zeichen (ca. 4 Zeilen in diesem Dok./Schrift) </p>	
<i>Wird veröffentlicht am:</i>	
<p>Typ: Foto: Call-to-Action: <input type="checkbox"/> Online bestellen <input type="checkbox"/> Kaufen <input type="checkbox"/> Weitere Informationen <input type="checkbox"/> Anmelden <input type="checkbox"/> Jetzt anrufen</p> <p>Beschreibung: 150 bis 300 Zeichen (ca. 4 Zeilen in diesem Dok./Schrift) </p>	
<i>Wird veröffentlicht am:</i>	

